

2020年度武汉市妇女联合会整体绩效自评表

单位名称：武汉市妇女联合会

填报日期：2021年06月1日

单位名称		武汉市妇女联合会					
基本支出总额		2,511.16		项目支出总额		1,115.99	
预算执行情况（万元） （得分20分）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）		得分（20分*执行率）	
		年度财政资金总额	3,622.39	3,622.39	100%		20
年度绩效目标1（54分）		家庭教育大讲堂项目：面向社会购买家庭教育指导服务活动，以社区（村）妇女之家（家长学校）为阵地，为家长和儿童提供2000场精准服务活动。通过活动的开展，使更多家庭关注家庭教育，家长家庭教育水平得到进一步提升。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值（A）	实际完成值（B）	目标分值	实际得分
	产出指标	数量指标	家庭教育公益大讲堂	2000场	2014场	3.00	3.00
			宣传手册	2000册	2000本	3.00	3.00
			宣传视频	20个	200	3.00	3.00
		质量指标	优质率	96%	96%	7.20	7.20
	时效指标	及时率	100%	100%	5.40	5.40	
	效益指标	社会效益指标	家庭受益面	97%	97%	13.50	13.50
		可持续影响指标	可持续性	100%	100%	13.50	13.50
	满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	家庭满意率	98%	92%	5.40	4.86
年度绩效目标2（11分）		妇女素质教育培训项目：大力推进妇女创业就业培训工作，开展女大学生创业培训、贫困妇女家政护理就业培训，帮助妇女树立正确的就业观和创业观，提升妇女文化素质和服务技能。					
年度绩效目标	产出指标	数量指标	培训妇女人数（市级绩效）	1350	1014	1.80	1.35
		质量指标	合格率	100%	100%	1.50	1.50
		时效指标	完成程度	100%	75%	1.10	0.83
	效益指标	社会效益指标	素质提升率	96%	96%	2.75	2.75
		可持续影响指标	可持续性	100%	100%	2.75	2.75
	满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	学员满意度	98%	98%	1.10	1.10
年度绩效目标3（15分）		女性社会组织服务项目：为萌芽期社会组织提供注册协助和场地支持、初创期社会组织提供能力建设和实践指导、成长期社会组织提供组织管理和项目支持、成熟期社会组织提供品牌建设和资源链接，帮助接受孵化的社会组织达到“治理结构完善、组织建设规范、工作绩效明显、持续发展有力”的目标，为全市妇女儿童提供更专业、更精准的服务，为提升基层社会治理能力，促进社会治理创新作出积极贡献。					
年度绩效目标	产出指标	数量指标	服务女性社会组织	100个	131	0.63	0.63
			家·成长活动	18场	18（线下，其中联合活动部）	0.63	0.63
			社工学苑课堂	12场	12（线上5场）	0.63	0.63
		创建率	100%	100%	0.61	0.61	
	质量指标	宣传普及率	100%	100%	1.00	1.00	
		合格率	92%	83%	1.00	0.90	
	时效指标	及时率	100%	100%	1.50	1.50	
	效益指标	社会效益指标	社会稳定性	100%	100%	3.75	3.75
		可持续影响指标	可持续性	100%	100%	3.75	3.75
满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会组织满意度	96%	96%	1.50	1.50	
绩效目标得分						80.00	78.64
总分		98.64					
偏差大或目标未完成原因分析		详见《武汉市妇女联合会2020年度部门整体支出绩效自评报告》之自评结论第（三）					
改进措施及结果应用方案		详见《武汉市妇女联合会2020年度部门整体支出绩效自评报告》之自评结论第（四）					

备注： 1、以80分为绩效目标满分，四个项目按预算资金总额进行分值分配；
2、各分项目分值按预算资金比重分配。